МЕДИАКИТ

РУССКИЙ ОХОТНИЧИЙ

ЖУРНАЛ | ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ОБ ОХОТЕ В РОССИИ И В МИРЕ

ОНЛАЙН И В БУМАЖНОМ ФОРМАТЕ

РУССКИЙ ОХОТНИЧИЙ ЖУРНАЛ

Иллюстрированный журнал об охоте, оружии, дикой природе, автомобилях и путешествиях. Издается с 2005 года и на сегодняшний день является лучшим изданием об охоте в России.

Журнал публикует аналитические материалы, статьи экспертов, заметки охотников, рассказы об охоте в России и по всему миру. Каждый номер посвящен актуальной теме или проблеме. Особенно важные вопросы подробно освещаются в периодических спецвыпусках — бесплатных приложениях к «Русскому охотничьему журналу».

Является официальным партнёром и печатным органом «Клуба горных охотников»

Формат: А4, глянец, полноцвет
Объем: 112 стр.
Периодичность: ежемесячно
Тираж: 65 000 экз./мес
Распространение: более 50 крупнейших городов России
Стоимость номера: 300 руб.
Стоимость годовой подписки: 3600 руб.

РУССКИЙ ОХОТНИЧИЙ ПОРТАЛ

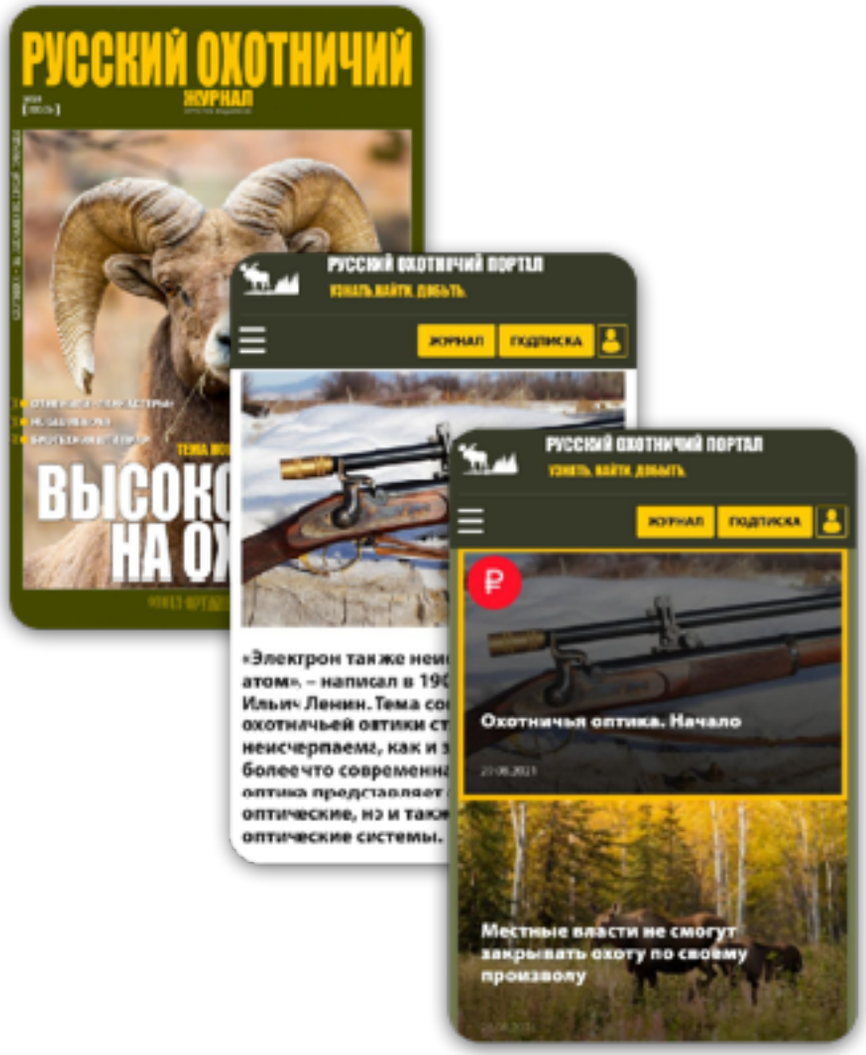
Ежедневно на портале появляются не только статьи из журнала, но и тексты, созданные специально для посетителей сайта.

Помимо текстов на портале публикуются:

- видео;
- рапорты охотников;
- фотоальбомы;
- заметки главного редактора;
- вопросы читателей — и ответы на них.

Ежедневная посещаемость сайта:
от 2000 человек

Совокупная месячная аудитория:
около 250 000 человек

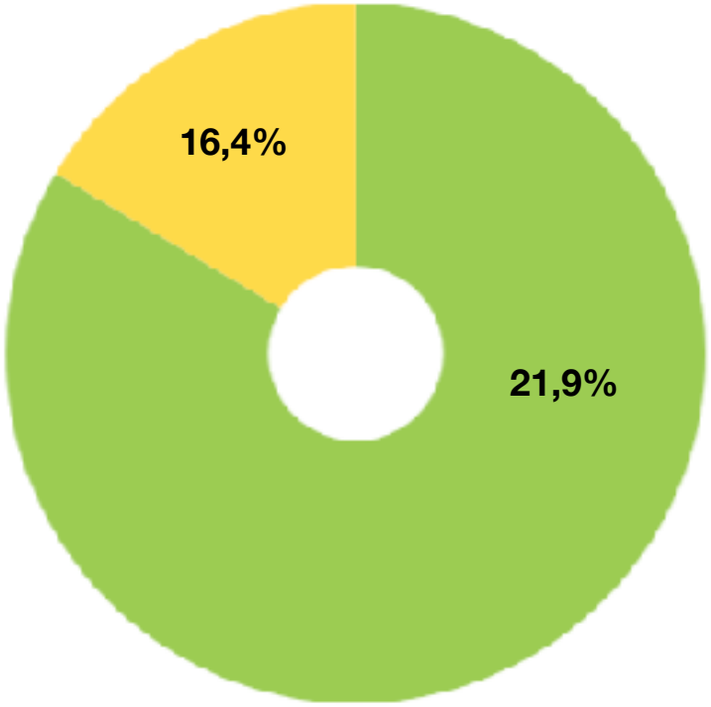


ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА

Москва и Московская область: **22,2%**

Санкт-Петербург и Ленинградская область: **6,66%**

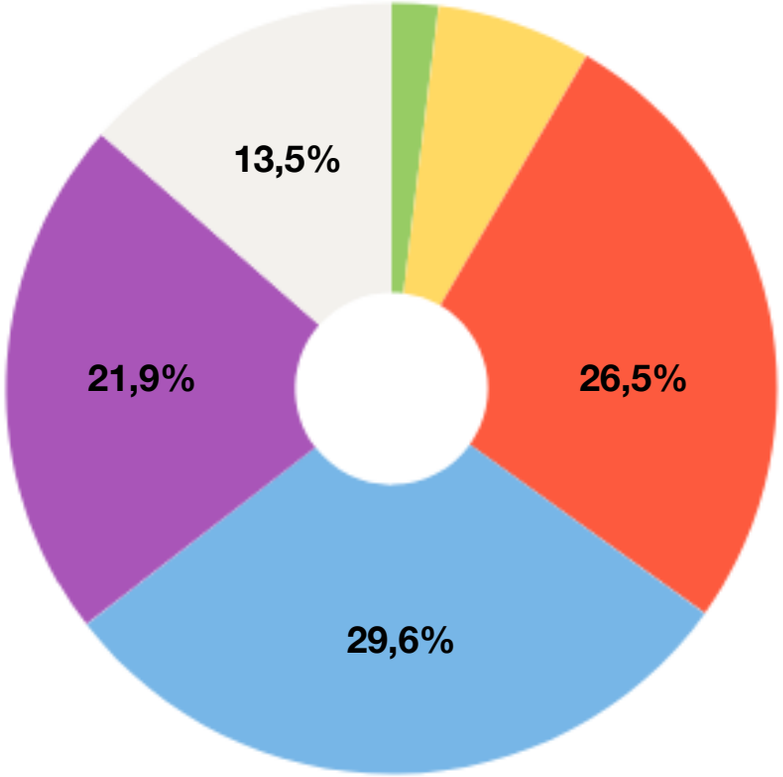
ПОЛ



Мужчины: 83,6%

Женщины: 16,4%

ВОЗРАСТ



35-44 года: 29,6%

25-34 года: 26,5%

45-54 года: 21,9%

18-24 года: 6,49%

До 18 лет: 1,96%

Остальные: 13,5%

Интересы читателей

МЕДИАКИТ

ЯДРО АУДИТОРИИ

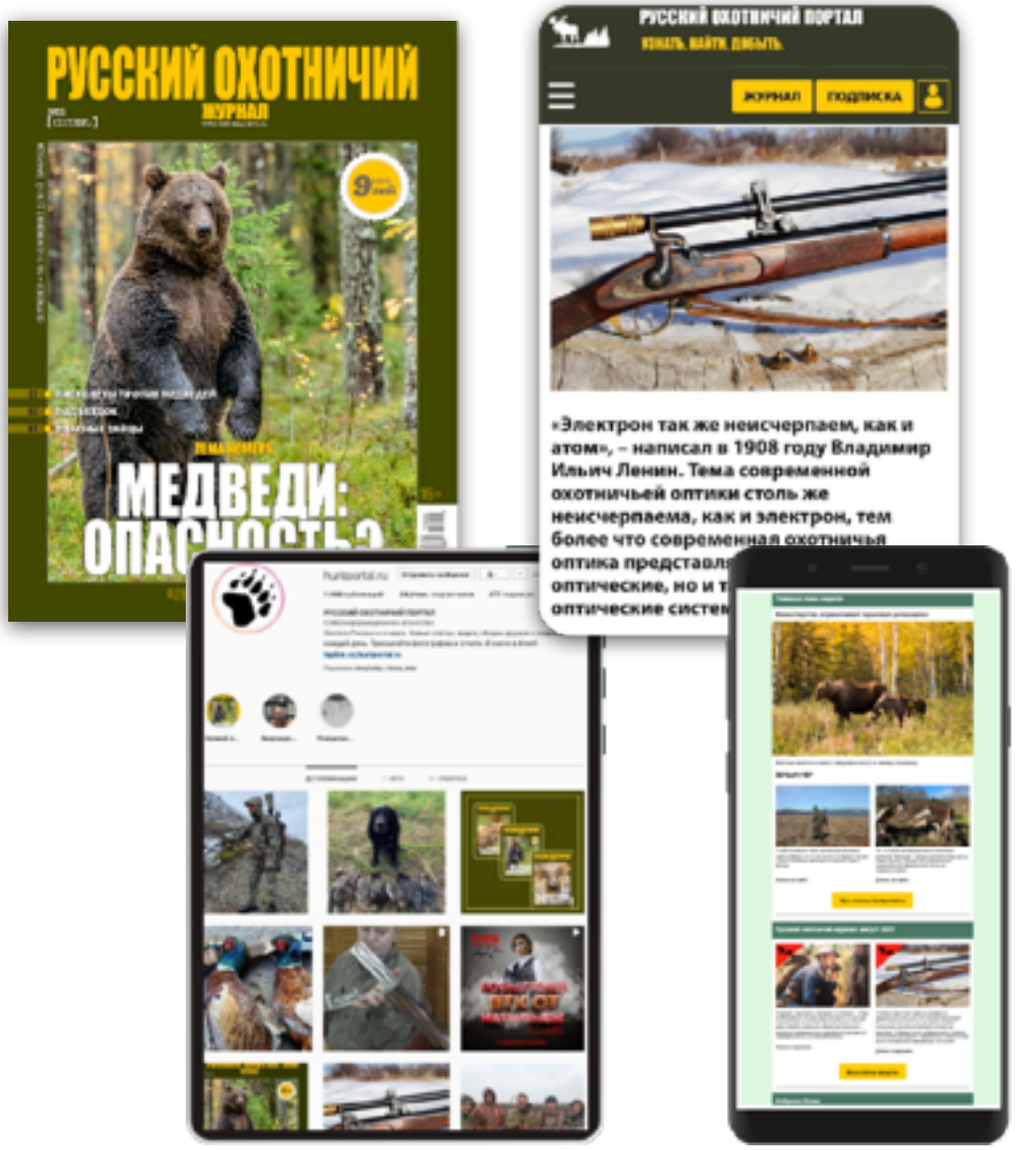
- Мужчины из Москвы и МО
- Возраст: 25-54 года

ИНТЕРЕСЫ*

*согласно данным Google Analytics и Яндекс.Метрики, 2022

- Охота
- Рыбалка
- Активный отдых
- Походы
- Туризм
- Скалолазание и альпинизм
- Путешествия по России
- Уход за автомобилем
- Авторемонт
- Пикап
- Внедорожник
- Минивэн
- Дом и дача
- Собаки
- Ремонт
- Инструменты для ремонта
- Семья и друзья
- Интернет-банкинг
- Инвестирование
- Политика
- Интернет
- Игровые приставки
- Онлайн-игры
- Одежда и обувь
- Сумки и чемоданы
- Велоспорт
- Футбол
- Стрельба

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ



ЖУРНАЛ
Тираж: 65 000 экз./мес.
Распространение: более 50 крупнейших городов России

ПОРТАЛ
Ежедневная посещаемость: > 2000 человек
Совокупная месячная аудитория: > 250 000 человек

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Совокупная аудитория: > 30 тыс.
Совокупный месячный охват: > 200 тыс.

EMAIL-РАССЫЛКА
Количество активных подписчиков: > 2,5 тыс.

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

- Новости и статьи
- Обзоры и тесты
- Интервью
- «Как это устроено»: экскурсия на производство, в мастерскую и т.д.
- Брендирование материала
- Интеграция бренда в тематический редакционный материал
- Проведение и спонсорство конкурсов
- Модульная и баннерная реклама
- Видео

ОБЗОР: ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

ИНТЕРВЬЮ: ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

ПРОИЗВОДСТВО: ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

НОВОСТИ: ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

Рекламные возможности: журнал

МЕДИАКИТ

ПЛОТНАЯ ВСТАВКА С ЧАСТИЧНОЙ ЛАМИНАЦИЕЙ

ПРОВЕДЕНИЕ ИЛИ СПОНСОРСТВО КОНКУРСОВ

ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛА

ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

ЭКСКУРСИИ НА ПРОИЗВОДСТВО

ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

ОБЗОРЫ И ТЕСТЫ ОТ АВТОРОВ ЖУРНАЛА

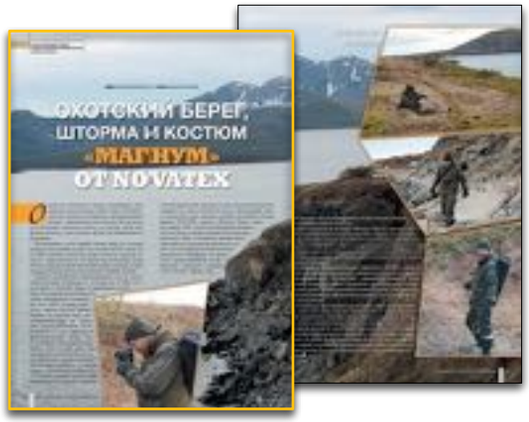
ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

«ВИТРИНА»: КРАТКИЙ ОБЗОР НОВИНОК

Ежемесячно

ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

ТЕСТ—ЭКСПЕДИЦИИ



ПОСМОТРЕТЬ В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ

Модульная реклама в журнале

РЕКЛАМА

Стоимость размещения рекламы

Модульная реклама	Журнал	Спецвыпуск
СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ	СТОИМОСТЬ (руб.)*	
2/1 разворот	240 000	100 000
1/1 полоса (правая)	129 000	70 000
1/2 полосы (гор. / верт.)	67 000	40 000
1/3 полосы (гор. / верт.)	47 000	30 000
1/4 полосы (гор. / верт.)	35 000	22 000
1/8 полосы (гор. / верт.)	18 500	12 000
СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ	СТОИМОСТЬ (руб.)*	
Обложка с клапаном **	430 000	
1-я обложка		120 000
2-я обложка	290 000	90 000
3-я обложка	270 000	80 000
4-я обложка	320 000	180 000
1-й разворот (2-я обложка + 1/1 полоса напротив)	395 000	
Плотная вставка **	320 000	
1/1 полоса напротив содержания	148 000	

* Упрощенная система налогообложения
** Без технической стоимости производства

Система скидок	%	
	Журнал	Спецвыпуск
Welcome	5	5
Рекламным агентствам	10	10
Предоплата	5	5
2-3 публикации	10	
4-5 публикаций	15	
6-7 публикаций	20	
8-9 публикаций	25	

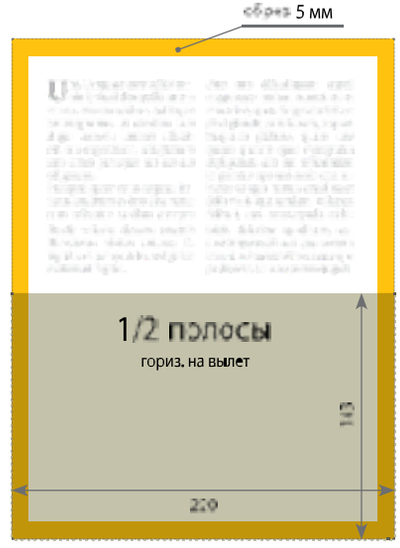
Поможем с разработкой рекламных модулей и составлением программы размещения. Сделаем вашу рекламу максимально эффективной!

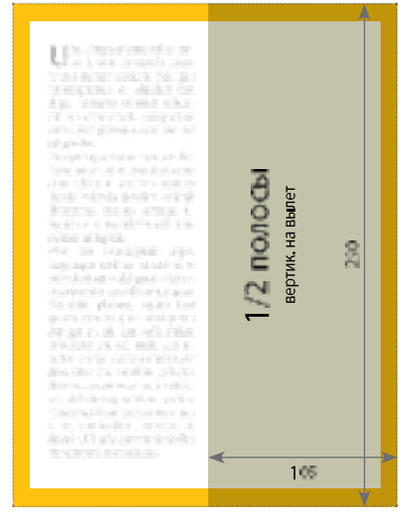
Технические требования к журнальным макетам

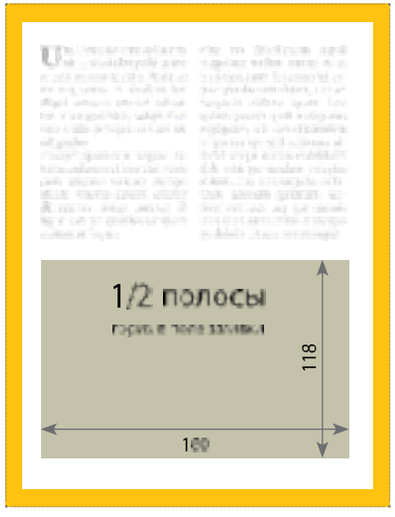
РЕКЛАМА

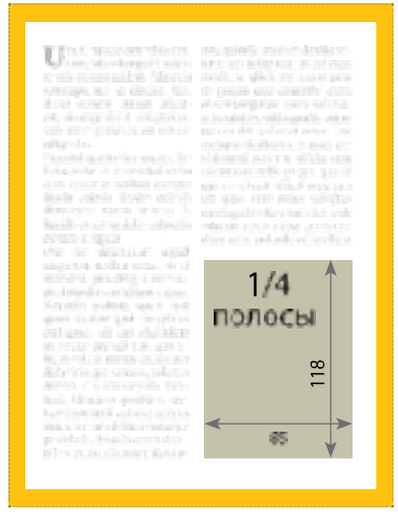
Модули принимаются в дообрезном формате

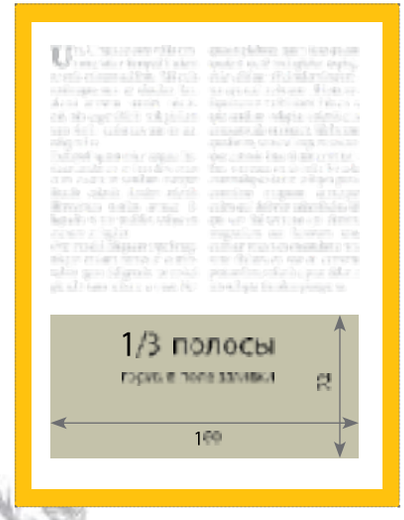
Размеры	Дообрезной, мм	Обрезной, мм
1/1 полоса	220 x 290	210 x 280
2/1 разворот	430 x 290	420 x 280
1/2 горизонтально, навылет	220 x 143	210 x 138
1/2, горизонтально, в поле заливки	180 x 118	180 x 118
1/2 вертикально, навылет	105 x 290	100 x 280
1/2 вертикально, в поле заливки	85 x 232	85 x 232
1/3 горизонтально, навылет	220 x 97	210 x 92
1/3, горизонтально, в поле заливки	180 x 72	180 x 72
1/3 вертикально, навылет	72 x 290	67 x 280
1/4 вертикально, в поле заливки	85 x 118	85 x 118
1/8 горизонтально	85 x 57	85 x 57

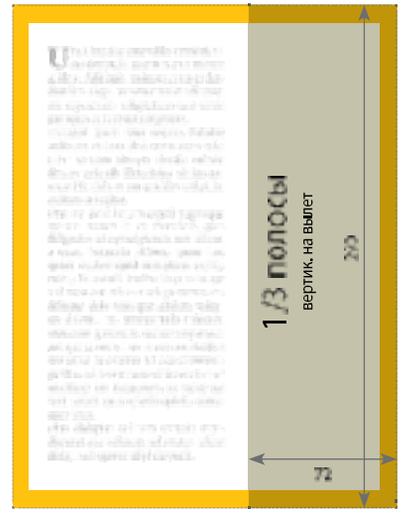






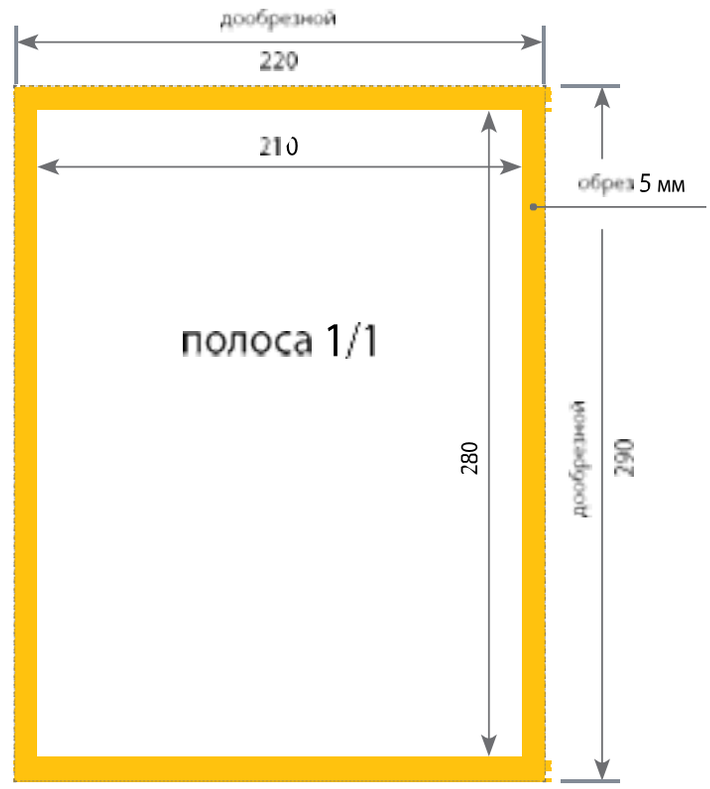






Разрешение макета
300 dpi/inch (не dpi/cm)
Цветовая модель
CMYK: при конвертации из RGB в CMYK идет потеря «сочности».

Размеры
Если речь идет о макетах навылет, модуль должен быть в размерах **дообрезного формата: + bleed 5 мм.** Все значимые элементы модуля (логотип, надписи и пр.) для обрезного формата должны отступать внутрь на расстояние не менее 5 мм, иначе эти элементы могут попасть под обрез. Таково техтребование типографии.



Суммарная краска должна быть не более 300%, так как при превышении этого лимита может произойти потеря интенсивности цвета при печати. Текст черным смесовым составом должен быть не меньше 5 pt. Глубокий черный в «Русском охотничьем журнале» соответствует 72:60:60:100. Обводка или контур не может быть меньше 0,3 pt.

Рекомендуемый формат макета:
.ai, .eps, .tif, .psd, .jpg (при правильном разрешении). Макеты в CorelDraw (.cdr) могут открыться некорректно или не открыться вовсе. В этом случае редакция не несет ответственности за предоставленный макет.

Рекламные возможности: huntportal.ru
Баннерная реклама

МЕДИАКИТ

Стоимость размещения рекламы на huntportal.ru

Позиция	Размеры (px)	Стоимость за период (руб.)*			
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА		неделя	месяц	3 месяца	6 месяцев
Верх страницы	230 x 450	16 000	60 000	160 000	300 000
Верх страницы	1600 x 150	16 000	60 000	160 000	300 000
Низ страницы	1600 x 150	13 000	50 000	135 000	250 000
Низ страницы	500 x 320	8 000	30 000	85 000	195 000
РАЗДЕЛЫ «ОХОТА», «ОРУЖИЕ»		неделя	месяц	3 месяца	6 месяцев
Верх страницы	1600 x 150	16 000	60 000	160 000	300 000
Низ страницы	1200 x 150	13 000	50 000	135 000	250 000
Верх страницы	400 x 260	11 000	40 000	110 000	200 000
Низ страницы	260 x 235	11 000	40 000	110 000	200 000
РАЗДЕЛ «ВИДЕО»		неделя	месяц	3 месяца	6 месяцев
Верх страницы	1600 x 150	16 000	60 000	160 000	300 000
Верх страницы	230 x 450	16 000	60 000	160 000	300 000
Верх страницы	1600 x 150	14 000	55 000	150 000	290 000
Низ страницы	1600 x 150	13 000	50 000	135 000	250 000
Низ страницы	300 x 100	11 000	40 000	110 000	200 000

* Упрощенная система налогообложения

Размещение сквозного баннера

Сквозной баннер размещается сразу на нескольких страницах портала. Такой вариант позволяет установить таргетинг по необходимым именно вам параметрам:

- география;
- пол;
- возраст;
- тематика;
- время показа.

Контактируйте только со своей аудиторией и тогда, когда ей это удобно.

Варианты размещения баннера:

- все статьи портала;
- статьи в тематическом разделе.

Стоимость:

200 руб/CPM (за 1000 показов)

Макеты принимаются в форматах GIF, JPG, PNG статичные и динамические. Если у вас нет баннера или его размеры нужно адаптировать, наш дизайнер поможет с этим.

Рекламные возможности: huntportal.ru
Текст, видео

МЕДИАКИТ

Варианты размещения

Формат	Активные ссылки	Стоимость (руб.)*
СТАТЬЯ		
4000 знаков (с пробелами)**	3	55 000
4000 знаков (с пробелами)**	1	45 000
НОВОСТЬ		
1500 знаков (с пробелами)**	1	14 000
1500 знаков (с пробелами)**	0	10 000
ВИДЕО		
Не более 10 минут (включая производство и размещение)	1	от 70 000
Не более 10 минут (размещение готового видео-сюжета) **	1	40 000

* Упрощенная система налогообложения
** Без стоимости подготовки материала

Статья или новость, размещенная на нашем сайте, будет всегда доступна посетителям портала: потенциальные покупатели будут читать ее и переходить по ссылкам на ваш сайт. Все статьи дублируются на канал «Яндекс.Дзен» (>12 тыс. подписчиков). Мы анонсируем их в социальных сетях и включаем анонсы в еженедельную email-рассылку по базе портала. Если у вас нет готового текста, наши авторы напишут его за вас.

Видео «Русского охотничьего портала» публикуется на канале YouTube (> 12 тыс. подписчиков) и на huntportal.ru. Видеосюжет, созданный нашей студией, может включать:

- продакт-плейсмент;
- логотип производителя;
- указание компании в качестве спонсора;
- также мы готовы обсудить другие варианты.

В качестве дополнительной или самостоятельной опции предлагаем разместить рекламу в социальных сетях или email-рассылке

Реклама в социальных сетях

МЕДИАКИТ

Социальные сети (данные на февраль 2022 года)

Общее количество подписчиков «Русского охотничьего» в социальных сетях превышает 30 тысяч. Ежемесячный охват превышает 200 тысяч человек. Все это — активная аудитория, заинтересованная в охоте и всем, что с ней связано. Предлагаем пакетное размещение во всех соцсетях нашего проекта. По желанию возможно адресное размещение в конкретных соцсетях.

Количество	Стоимость в руб.
Неделя (1 пост)	2500
Месяц (4 поста)	9000
3 месяца (12 постов)	25 500

- При заказе нескольких постов размещение производится по 1 посту в неделю
- Бюджет на рекламную кампанию обсуждается отдельно

YouTube Русский охотничий портал

Huntportal.ru — Охота в России и в мире

Huntportal.ru — Охота в России и в мире

Яндекс Дзен Русский охотничий портал

Реклама в email-рассылке

МЕДИАКИТ

Варианты размещения

	неделя (1 блок)	месяц (4 блока)	3 месяца (12 блоков)
Ссылка на видео на вашем канале	1000	3600	10 200
Баннер	700	2500	7100
Статейный блок — 1	1000	3600	10 200
Статейный блок — 1/2	500	1800	5100

* Стоимость указана в рублях

Раз в неделю подписчикам уходит email-рассылка с дайджестом лучших статей недели.

На июль 2022 года количество подписчиков еженедельной рассылки составляет более 2500 человек. Это активная аудитория, которая подтвердила подписку и регулярно читает рассылку.

Статейный блок — 1

Статейный блок — 1/2

Видео

БАННЕР

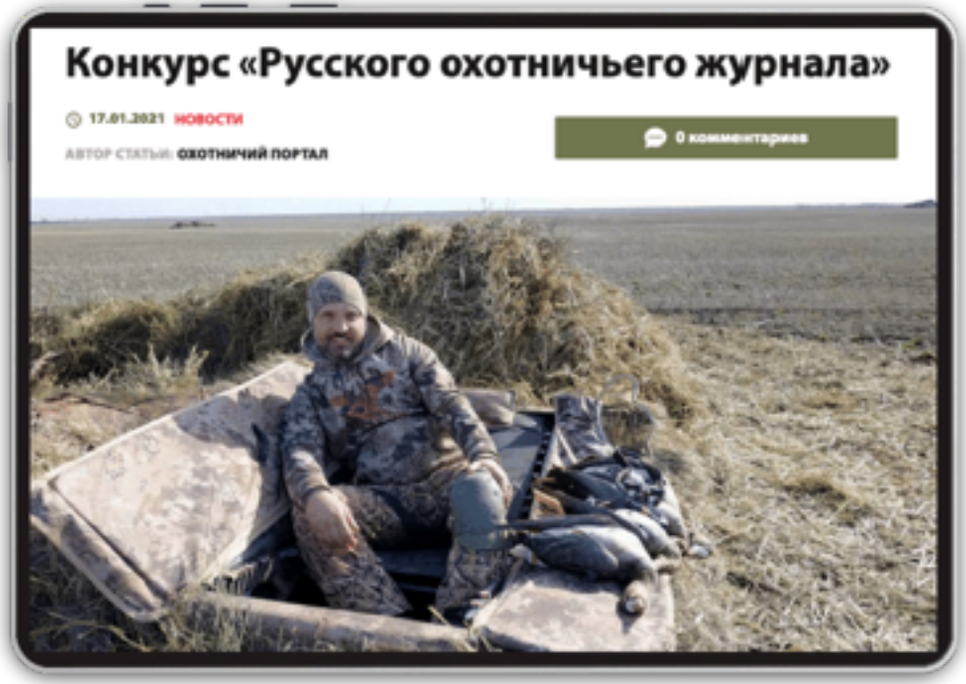
ЧТО ТАКОЕ ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА?

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ЧИТАТЕЛЕЙ.
ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗНАКОМИТЬ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ С ВАШЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ: С ТЕМ, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ И ЧЕМ ГОРДИТЕСЬ

Предложите аудитории «Русского охотничьего» то, что наверняка ей понравится:

- скидку на вашу продукцию;
- купон или промокод на фиксированную сумму;
- бесплатный пробный доступ к услуге;
- подарок к первой покупке;
- любой бонус на ваш выбор — вы лучше других знаете, что любят ваши клиенты.

Мы донесем эту информацию до тех, кто нуждается в вашей продукции, и поможем сформировать лояльное сообщество, которое будет возвращаться к вам снова и снова.



*Бонусы предоставляются только читателям «Русского охотничьего» в благодарность за online-подписку на 3, 6 или 12 месяцев

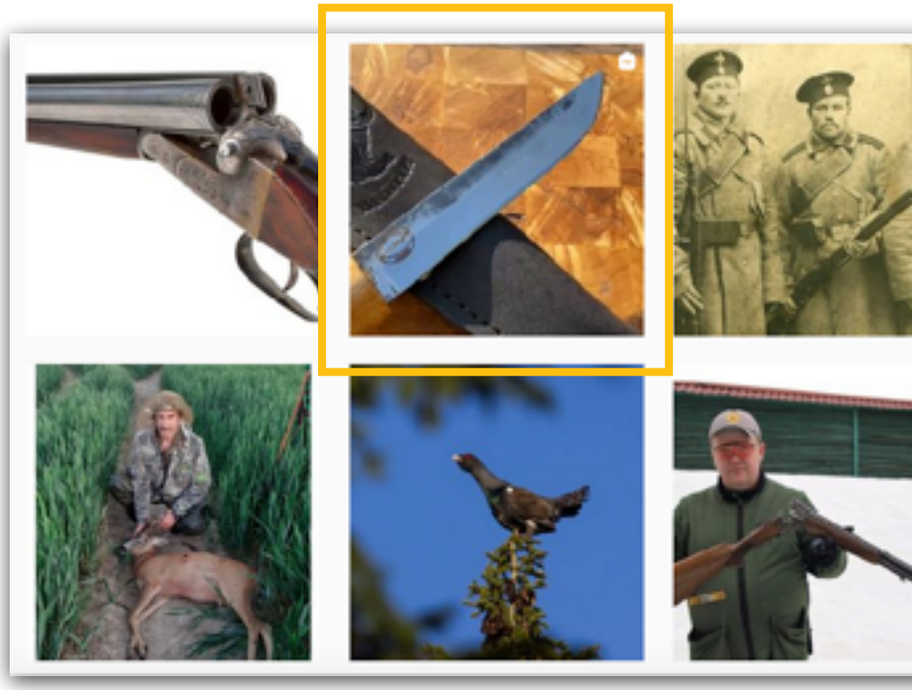
В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ?

Вы привлечете внимание читателей «Русского охотничьего» и будете в постоянном контакте с аудиторией, увлеченной охотой, активным отдыхом и всем, что с этим связано

Чтобы вас точно заметили и запомнили, мы:

- указываем название вашей компании в тематическом блоке «Подписка» и снабжаем его активной ссылкой на ваш сайт;
- предлагаем скидку в 10% на размещение рекламы в журнале и на портале «Русский охотничий»;
- размещаем информацию о вашей компании в социальных сетях (совокупный месячный охват: > 200 тыс. человек) — 1 раз в месяц;
- включаем тематический блок с информацией о компании в email-рассылку — 1 раз в месяц.

СМОТРИТЕ ВИДЕО ПО ССЫЛКЕ



Наши рекламодатели и партнеры

МЕДИАКИТ

Томас Церлаут, «Сваровски Оптик»

«Благодарим за многие годы успешной работы и всегда рады каждому новому выпуску "Русского охотничьего журнала». Высокое качество и беспристрастность материалов вашего журнала заслужили любовь охотников и являются для них источником информации и вдохновения»

А. Корешков, «Гильдия мастеров-оружейников»

«Прекрасный набор рубрик и фотоматериалов, выступления экспертов, рассказы об оружии, о трофейной охоте, обсуждение законодательных проблем и чаяний охотников — все это является явным доказательством высокого профессионализма...»

Команда русского филиала Härkila

«"Русский охотничий журнал» уже не нуждается в представлении, он стал верным товарищем и помощником для тысяч охотников нашей страны, проверенным и надежным бизнес-партнером, он узнаваем и признан».

Коллектив «Южный Крест»

«... журнал снискал себе репутацию непредвзятого издания, всегда стремящегося оставаться на позициях независимости и объективности. Он стал трибуной, выступать с которой считают делом чести представители госструктур, науки, первые лица компаний, авторитетные эксперты и опытные охотники».

Наши рекламодатели и партнеры

МЕДИАКИТ

Panasonic
NOVATEX
EASTUNION
SUBARU
RUSSIAN EAGLE
starblazer
Nikon
High 5 Safaris
ОХОТНИК
Namib Safaris
Трофей
Volkswagen
КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН
Королевская охота
Кольчуга
ProfiHunt
Kizlyar Supreme
GARMIN
Eni

РУССКИЙ ОХОТНИЧИЙ ЖУРНАЛ | ПОРТАЛ

www.rhm-magazine.ru | www.huntportal.ru

YouTube Русский охотничий портал

Huntportal.ru — Охота в России и в мире

Huntportal.ru — Охота в России и в мире

Яндекс Дзен Русский охотничий портал

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Ольга Ющенко
oyushchenko@rhm-magazine.ru

129515, Г. МОСКВА, УЛ. АКАДЕМИКА КОРОЛЕВА, ДОМ 13, СТР. 1

+7 499 681 21 22 | +7 499 681 23 40